



PRESS RELEASE

Global News Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enelx.com

Enel X inicia operación de buses eléctricos en Brasil en asociación con la municipalidad de Rio de Janeiro

- *Los vehículos serán usados en recorridos turísticos gratuitos por las principales atracciones culturales de Madureira, barrio de la Zona Norte de la ciudad;*
- *Enel X será responsable por la operación, mantención e infraestructura de recarga de los buses eléctricos;*
- *Estos vehículos son los primeros buses eléctricos circulando por la capital de Río de Janeiro.*

Río de Janeiro, 05 de noviembre de 2021 - Enel X Brasil, línea de negocios del Grupo Enel dedicada a soluciones en energía, inicia este mes la operación de sus primeros buses eléctricos en el país. Líder latinoamericana en movilidad eléctrica, la empresa es socia de la Municipalidad de Río de Janeiro en el programa Verano Verde (*Verão Verde*), que ofrecerá recorridos turísticos gratuitos en autobuses eléctricos, que recorrerán las principales atracciones culturales del barrio de Madureira, en la Zona Norte de la ciudad. Los vehículos son los primeros buses eléctricos que circularán por la ciudad de Río de Janeiro.

El viaje inaugural del programa *Verano Verde* se llevó a cabo este viernes (05/11), Día Nacional de la Cultura, y contó con la presencia del alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes, del director de Enel X, Carlos Eduardo Cardoso y de los secretarios municipales de Transportes, Maína Celidonio, y de Cultura, Marcus Faustini.

“Enel X es líder en movilidad eléctrica en América Latina y colaboró para la transición energética de la flota de importantes ciudades, como Santiago y Bogotá. Es emblemático para nuestra empresa participar en este momento histórico también para Río de Janeiro, una ciudad que siempre está a la vanguardia y sirve de referencia para todo el país. La entrega al Municipio de Río de Janeiro es una demostración de nuestro modelo de negocio. Promover la descarbonización de los centros urbanos, aportando beneficios a toda la sociedad, es uno de los principales objetivos de nuestra empresa”, destacó Carlos Eduardo Cardoso, director de Enel X.



El paseo cultural recorre 10 km en aproximadamente 60 minutos, visitando lugares como el Mercado de Madureira y las escuelas de samba Portela e Império Serrano. El recorrido comienza y termina en el Fernando Torres Carioca Arena, en una de las entradas al Parque Madureira. Los viajes tendrán lugar a partir del 13 de este mes, todos los sábados y domingos, en horario de mañana y tarde.

“Río es la capital cultural de Brasil. Nunca aceptaremos que se opriman las manifestaciones culturales. Hace dos años, en la Bienal del Libro, vimos cómo la propia municipalidad les quitaba el derecho de los ciudadanos a elegir lo que querían leer, con una dosis inaceptable de prejuicios. Quiero decir una vez más que Río será un espacio de resistencia, el centro de este renacimiento, no sólo después de la pandemia, sino también después de este oscuro invierno de tanta opresión y falta de respeto por lo diferente y por nuestra cultura”, dijo el alcalde Eduardo Paes.

Enel X fue elegida tras una convocatoria pública realizada por el Municipio y se encargará de los costos de operación, mantenimiento y recarga de la flota que forma parte del programa *Verano Verde*. En total, habrá cuatro vehículos en funcionamiento, entre eléctricos y a gas. Los tres vehículos eléctricos utilizados en el circuito cultural de Madureira vendrán equipados con cargadores de teléfonos móviles. Enel X también se encargará de instalar la infraestructura de carga de los autobuses, así como de seleccionar y capacitar a los conductores de los vehículos. Cada autobús 100% eléctrico de BYD evita, en promedio, la emisión anual de 118,7 toneladas de CO₂ a la atmósfera, que equivale a plantar 847 árboles por vehículo (considerando 72.000 km recorridos al año).

Soluciones en movilidad eléctrica

Enel X, el mayor actor de la movilidad eléctrica en América Latina, es responsable de las tecnologías instaladas en cuatro países de la región y de cerca del 50% de los autobuses eléctricos presentes en Colombia, Perú y Chile. La empresa se encargó de iniciar la operación de autobuses eléctricos en estos tres países.

En Brasil, la empresa llega para fomentar la movilidad eléctrica en los principales centros urbanos del país. Enel X quiere llevar a Brasil una experiencia integrada, con autobuses eléctricos e infraestructuras de recarga como principales entregas, en colaboración con los principales fabricantes de automóviles. La empresa busca promover la transición energética de la movilidad urbana y acciones sostenibles que garanticen una mayor calidad de vida para los residentes y las empresas de ciudades inteligentes.

Con la segunda mayor flota de autobuses del mundo, Brasil es un mercado prometedor que cuenta con unos 4.800 vehículos eléctricos licenciados. El segmento presenta un



crecimiento medio del 34% anual. En el primer trimestre de 2020, este aumento fue tres veces mayor que en el mismo periodo de 2019 y alcanzó un incremento de 221%.

Sobre Enel X

Enel X es la línea de negocio global de Enel dedicada a desarrollar productos innovadores y soluciones energéticas para transformar las ciudades, los hogares, las industrias y la movilidad eléctrica.

La empresa es líder mundial en el sector de las soluciones energéticas avanzadas y administran servicios como 6 GW de capacidad de respuesta a la demanda en todo el mundo y 124 MW de capacidad de almacenamiento de energía en todo el mundo. También es un actor principal en el sector de la movilidad eléctrica, con alrededor de 175.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos públicos y privados en todo el mundo.

La innovación y la sostenibilidad han estado en el centro de la estrategia de Enel X desde sus inicios, siendo la economía circular la combinación perfecta de estos dos elementos, aplicados en muchos de los productos y servicios de Enel X. En Brasil, la empresa está comprometida con la entrega de soluciones tecnológicas innovadoras y servicios con valor añadido con el objetivo de impulsar la movilidad eléctrica, el consumo consciente y eficiente de energía y la transición hacia un sistema energético global más sostenible en beneficio de los clientes residenciales, las empresas y las ciudades.